



## INDAGINE SULL' ANDAMENTO ECONOMICO DELLE IMPRESE BRESCIANE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

*Analisi al 28 febbraio: ad un anno dall'inizio dell'emergenza sanitaria,  
la situazione economica è critica e dalle prospettive incerte e preoccupanti*



## Osservatorio Congiunturale della Provincia di Brescia

**Marzo 2021**

Presentazione (Osservatorio sulle imprese del terziario)

Brescia, 19 marzo 2021 (20022cbr/01)

---

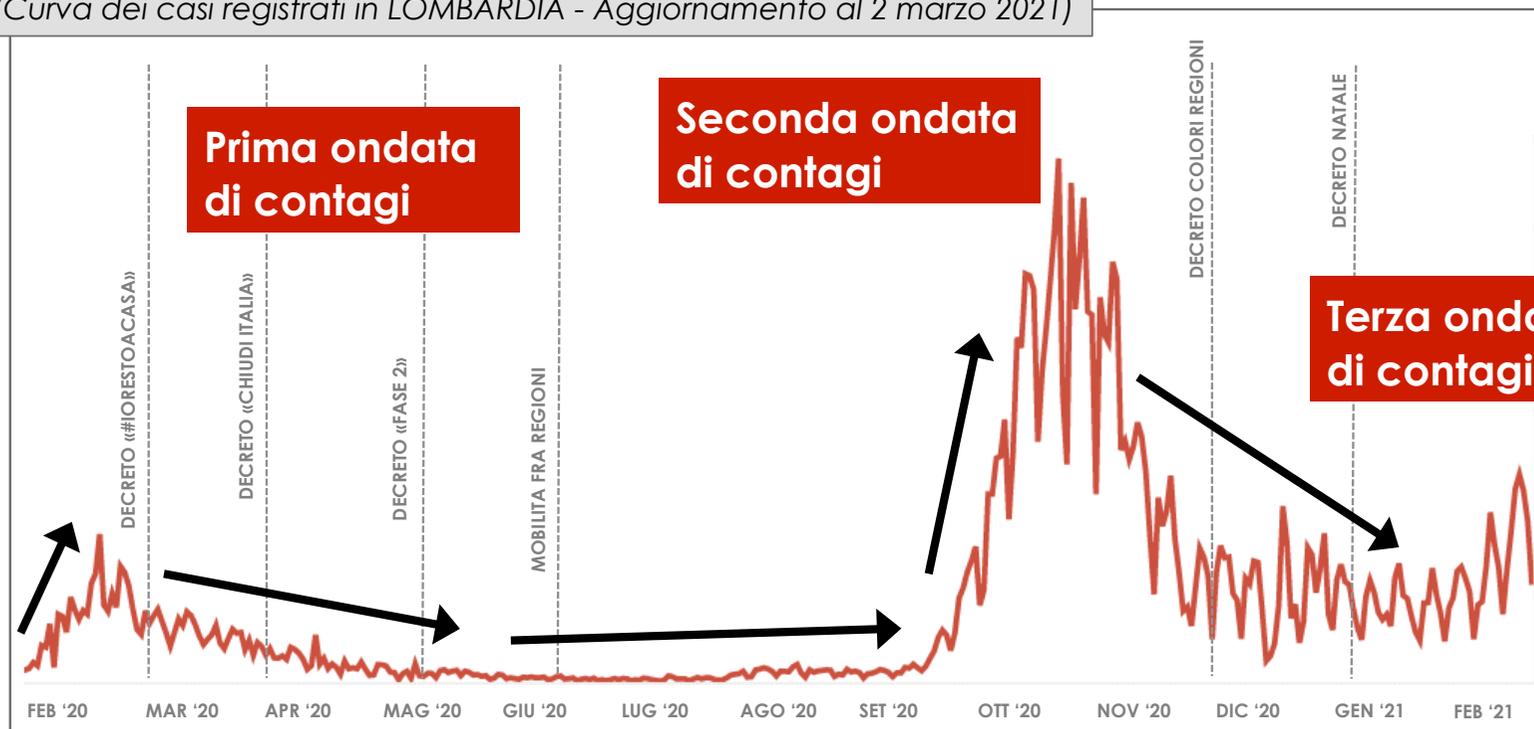
# Agenda

-  *Il punto sull'emergenza sanitaria*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Consumi e ricavi*
-  *Occupazione*
-  *Liquidità e credito*
-  *Misure anticrisi e fiscalità*
-  *Cashback*
-  *Evoluzione digitale*
-  *Sostenibilità*

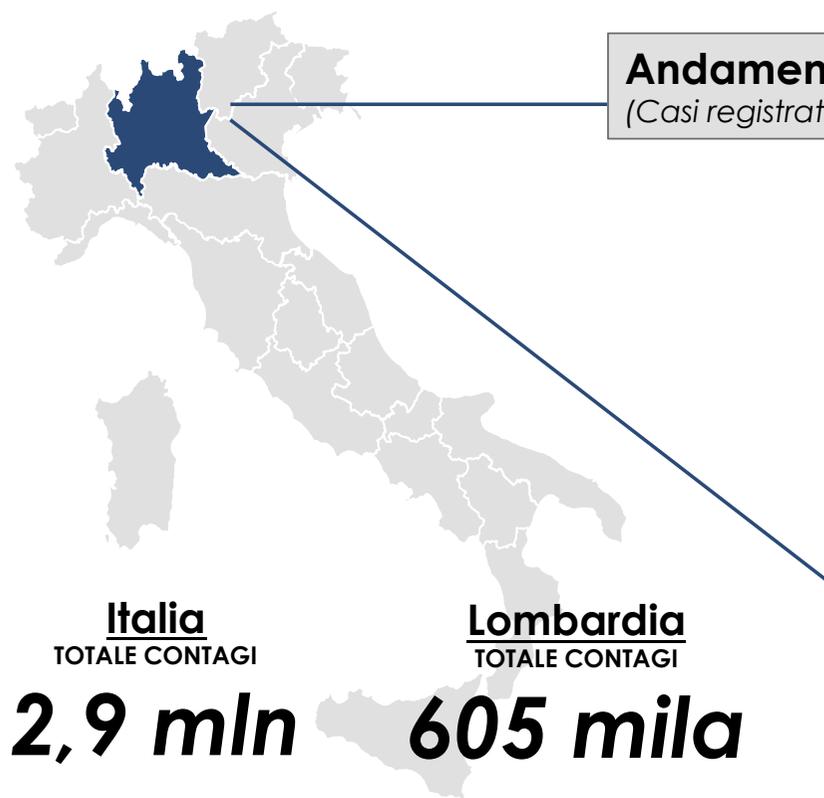
# Diffusione del COVID-19 in Lombardia | In Lombardia il virus ha contagiato oltre 600 mila persone (1<sup>a</sup> in Italia).

Regione	Casi
Lombardia	605,216
Veneto	334,250
Campania	269,515
Emilia Romagna	263,194
Piemonte	248,289
Lazio	235,272
Toscana	157,112
Sicilia	153,036
Puglia	147,681
Liguria	78,287
Friuli Venezia Giulia	76,984
Marche	68,303
Abruzzo	54,664
Bolzano	53,925
Umbria	44,762
Sardegna	41,236
Calabria	38,031
Trento	34,115
Basilicata	15,710
Molise	10,732
Valle d'Aosta	8057

**Andamento dei contagi da COVID-19 in Lombardia**  
 (Curva dei casi registrati in LOMBARDIA - Aggiornamento al 2 marzo 2021)



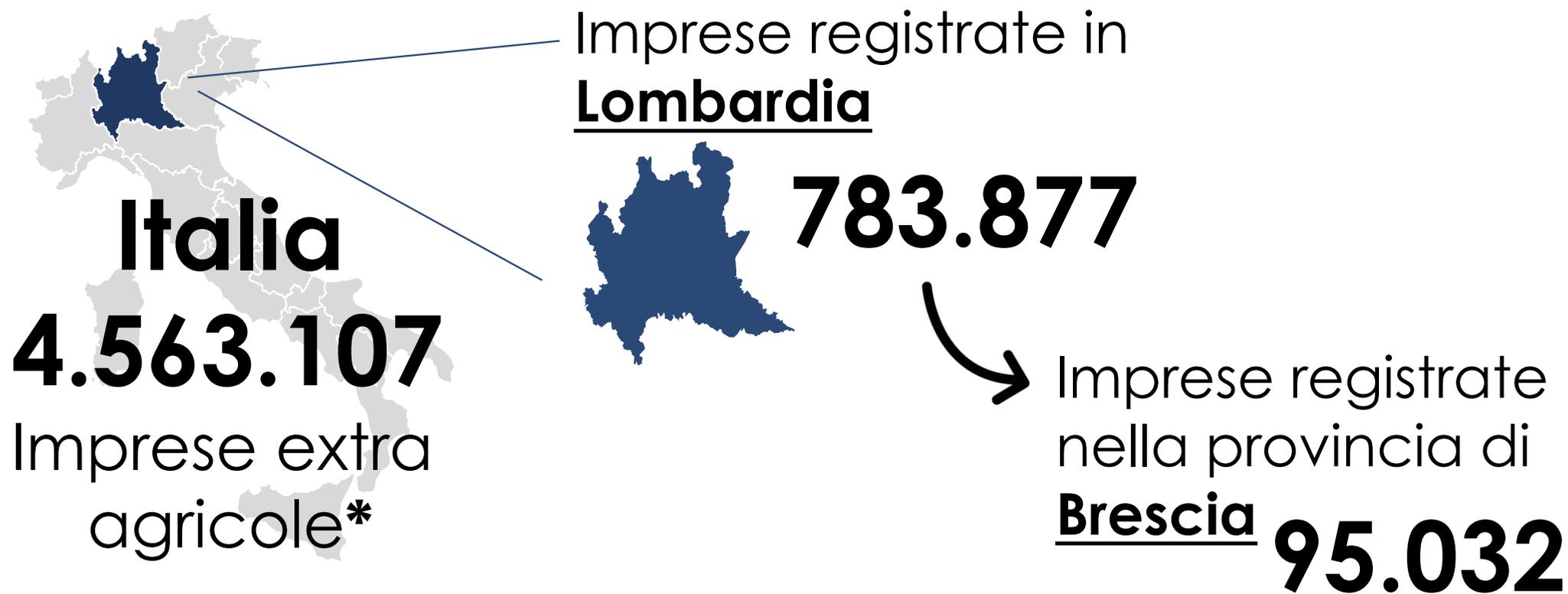
## Diffusione del COVID-19 a Brescia | A Brescia il virus ha contagiato oltre 68 mila persone (2<sup>a</sup> tra le province della Lombardia).



### Andamento dei contagi da COVID-19 a Brescia e nelle altre Province (Casi registrati - Aggiornamento al 2 marzo 2021)

<b>Milano</b> TOTALE CONTAGI <b>206 mila</b>	<b>Brescia</b> TOTALE CONTAGI <b>68 mila</b>	<b>Varese</b> TOTALE CONTAGI <b>63 mila</b>	<b>Monza e Brianza</b> TOTALE CONTAGI <b>57 mila</b>
<b>Como</b> TOTALE CONTAGI <b>43 mila</b>	<b>Bergamo</b> TOTALE CONTAGI <b>35 mila</b>	<b>Pavia</b> TOTALE CONTAGI <b>31 mila</b>	<b>Mantova</b> TOTALE CONTAGI <b>23 mila</b>
<b>Cremona</b> TOTALE CONTAGI <b>18 mila</b>	<b>Lecco</b> TOTALE CONTAGI <b>17 mila</b>	<b>Lodi</b> TOTALE CONTAGI <b>13 mila</b>	<b>Sondrio</b> TOTALE CONTAGI <b>11 mila</b>

**Universo delle imprese** | In Italia esistono oltre 4,5 mln di imprese extra agricole. In Lombardia, la quota di imprese registrate al 31 dicembre 2020 era pari a circa 783 mila unità, di cui oltre 95 mila operative nella provincia di Brescia.



\*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» al 31 dicembre 2020, al netto delle Attività finanziarie e assicurative (K), delle altre attività di servizi (S), delle attività di servizi domestici (T), degli organismi extraterritoriali (U), delle imprese «non classificate (NC)».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2020).

**Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) della provincia di Brescia sono oltre 61 mila, costituiscono il 64,7% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.**

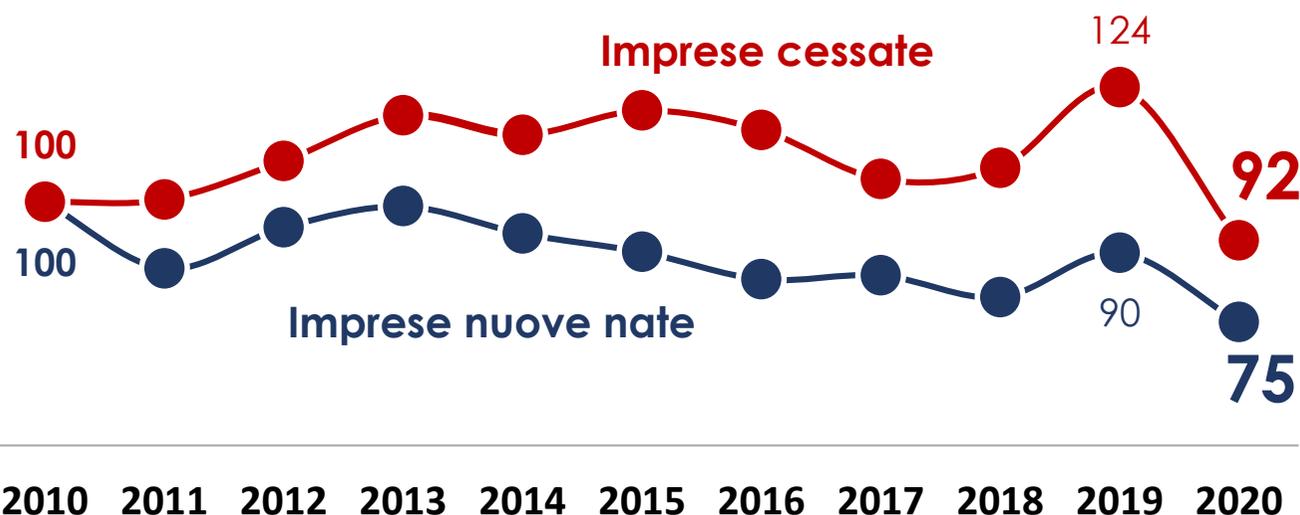
	ITALIA		BRESCIA	
 Manifattura	577.670	(12,7%)	15.587	(16,4%)
 Costruzioni	832.872	(18,3%)	17.928	(18,9%)
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.410.542</b>	<b>(30,9%)</b>	<b>33.515</b>	<b>(35,3%)</b>
 Commercio	1.497.862	(32,8%)	24.846	(26,1%)
 Turismo	461.244	(10,1%)	9.075	(9,5%)
 Servizi	1.193.459	(26,2%)	27.596	(29,0%)
<b>TERZIARIO</b>	<b>3.152.565</b>	<b>(69,1%)</b>	<b>61.517</b>	<b>(64,7%)</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4.563.107</b>	<b>(100%)</b>	<b>95.032</b>	<b>(100%)</b>



\*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» al 31 dicembre 2020, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

**Demografia delle imprese | Nell'arco del 2020 si è assistito ad un fenomeno di congelamento delle cessazioni di impresa, accompagnato da un evidente calo delle nuove imprese nate nel terziario (-15%).**

### Imprese del Terziario NUOVE NATE e CESSATE nella provincia di Brescia



### Scostamento ANNO 2020 su ANNO 2019

**Nel 2020 sono diminuite**

- ✓ imprese nuove nate (-15%)
- ✓ imprese cessate (-32%)

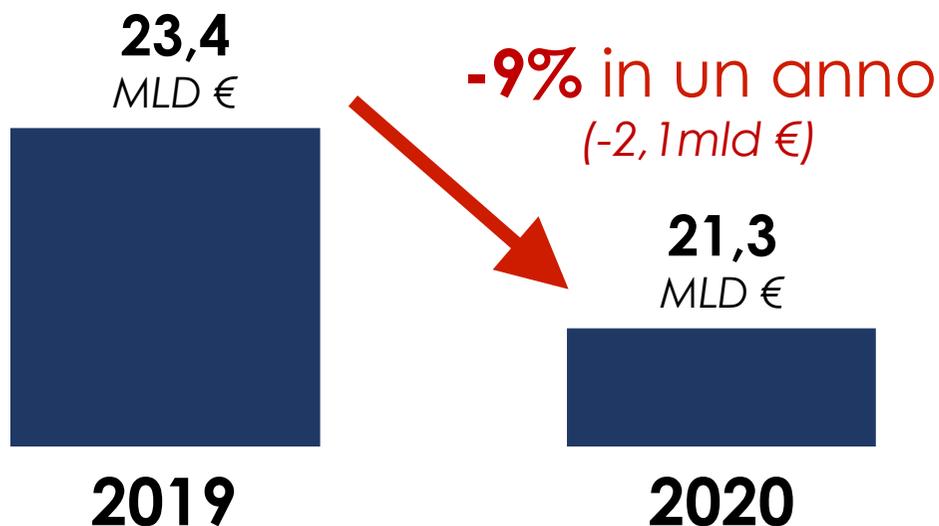
**Imprese cessate.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese cessate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese cessate.

**Imprese nuove nate.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

**Valore aggiunto a Brescia (2020 su 2019) | La grave crisi economica generata dalla pandemia fa stimare una perdita di circa 2,1 miliardi di euro (rispetto al 2019) in termini di valore aggiunto.**

## Valore Aggiunto TERZIARIO BRESCIA

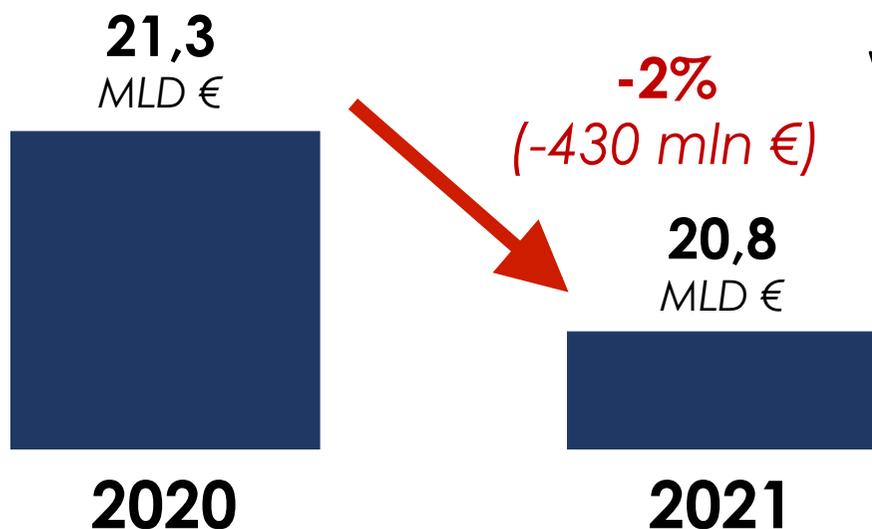


**Le imprese del terziario contribuiscono al valore aggiunto della provincia di Brescia per circa 23,4 mld €.**

**Fonte:** Elaborazioni Format Research su dati ISTAT. Nel precedente report il dato del valore aggiunto delle imprese del terziario di Brescia era pari a 23,2 mld di euro. Il dato è stato aggiornato dall'Istat a gennaio 2021.

**Valore aggiunto a Brescia (2021 su 2020) stima al 15 marzo | Le chiusure imposte a gennaio, a marzo e ad aprile 2021 rischiano di far perdere alle imprese del terziario di Brescia circa 430 milioni di euro in termini di valore aggiunto.**

## Valore Aggiunto TERZIARIO BRESCIA



**A causa delle chiusure della prima e della terza settimana di gennaio, di metà marzo e della prima settimana di aprile 2021 potrebbero andare in fumo 430 milioni di euro di valore aggiunto.**

**Visione di insieme | Il saldo delle imprese esistenti a Brescia nel 2020 sul 2019 è legato ai ristori dispensati nell'anno: «in assenza» di questi, nel post-lockdown si temeva la scomparsa di circa 18mila imprese. Tuttavia, esistono almeno 8.600 imprese potenzialmente «inattive».**

### Saldo del tessuto imprenditoriale nel 2020 rispetto al 2019

	<u>PREVISIONI POST LOCKDOWN</u> <u>«IN ASSENZA DI RISTORI»</u> <i>(Format, aprile 2020)</i>	<u>DATI UFFICIALI A FINE 2020</u> <u>«A SEGUITO DEI RISTORI»</u> <i>(Infocamere, dicembre 2020)</i>	<u>STIMA DELLE IMPRESE</u> <u>«ZOMBIE»</u> <i>(Format, febbraio 2021)</i>
 <b>Commercio</b>	-7.300	-686	4.000
 <b>Turismo</b>	-2.700	-199	1.600
 <b>Servizi</b>	-8.000	-250	3.000
<b>TERZIARIO</b>	-18.000	-1.135	8.600

**Stima delle imprese «zombie».** **1)** Definizione della quota di imprese che, nel post- lockdown dell'aprile 2020, avrebbe rischiato di scomparire in assenza di sostegni; **2)** Revisione (peggiorativa) della quota di imprese a rischio cessazione a seguito delle ulteriori restrizioni nel corso dell'anno; **3)** Identificazione della quota di imprese che dichiara di aver beneficiato realmente dei ristori ottenuti; **4)** Revisione del punto 1) al netto di coloro che hanno beneficiato realmente dei ristori ottenuti → **Si tratta delle imprese che stanno utilizzando i ristori solo per restare a galla, senza possibilità di riprendere la normale attività e con l'elevato rischio che abbiano soltanto rimandato di qualche mese la chiusura.**

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

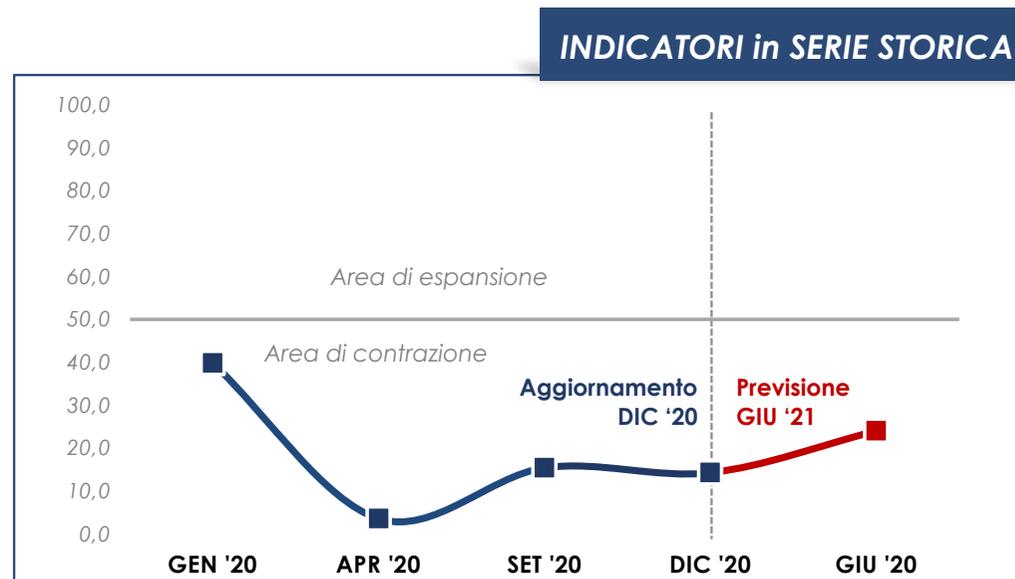
## Fiducia economia italiana | Le chiusure di fine anno hanno causato una diminuzione del clima di fiducia (che era aumentato durante i mesi estivi).

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi (ottobre - dicembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	INDICE
GEN '20	12,0%	55,6%	32,4%	<b>39,8</b>
APR '20	1,1 %	4,8 %	94,1%	<b>3,5</b>
SET '20	4,0 %	22,7%	73,3%	<b>15,4</b>
DIC '20	4,2 %	20,0%	75,8%	<b>14,2</b>
<b>GIU '21</b>	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			<b>24,0</b>

ITALIA	
	<b>13,0</b>
	<b>22,0</b>



L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

**Base campione:** 417 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

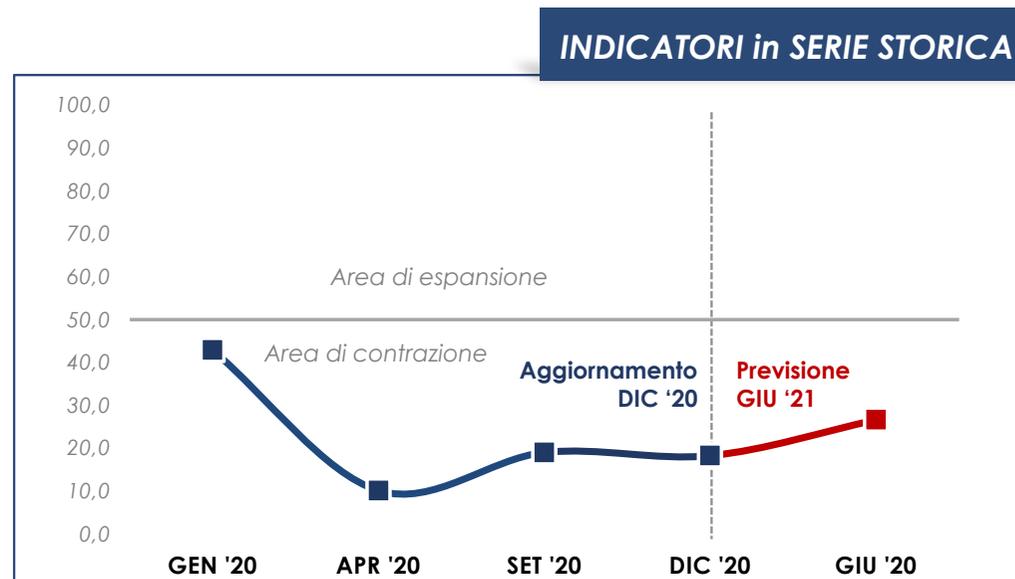
## Andamento impresa | La fiducia nei confronti dell'andamento della propria impresa è in diminuzione. L'outlook per i prossimi mesi resta al di sotto della media Italia.

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	INDICE
<b>GEN '20</b>	14,4%	57,0%	28,6%	<b>42,9</b>
<b>APR '20</b>	2,1 %	16,0%	81,9%	<b>10,1</b>
<b>SET '20</b>	6,0 %	26,0%	68,0%	<b>19,0</b>
<b>DIC '20</b>	5,4 %	25,7%	68,9%	<b>18,3</b>
<b>GIU '21</b>	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			<b>26,6</b>

ITALIA	
	<b>24,0</b>
	<b>28,0</b>

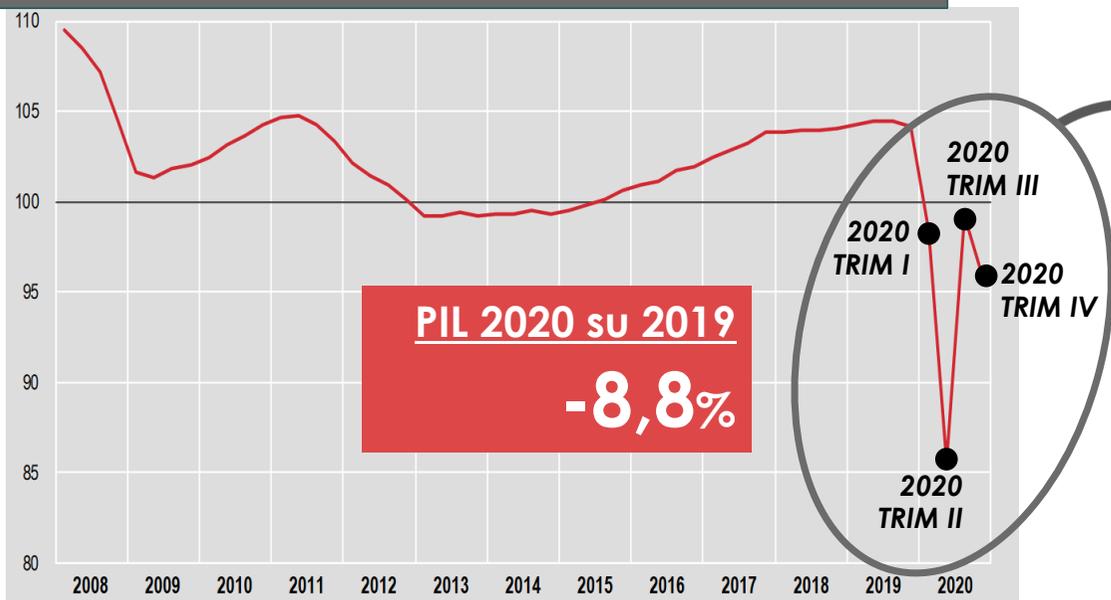


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

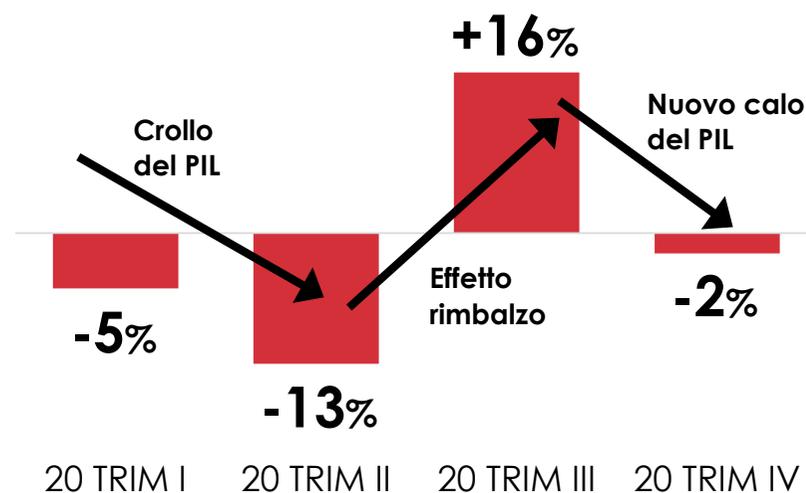
**Base campione:** 417 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**Crescita in Italia (PIL) | Il 2020 si chiude con un netto calo del PIL su base tendenziale: -8,8% rispetto al 2019. Il robusto recupero del terzo trimestre 2020 è stato del tutto annullato dalla nuova contrazione rilevata negli ultimi mesi dell'anno.**

**Andamento del PIL in ITALIA (dal 2008 al 2020)**



**Andamento TRIMESTRALE del PIL (2020)**  
(Variazione del PIL rispetto al trimestre precedente)

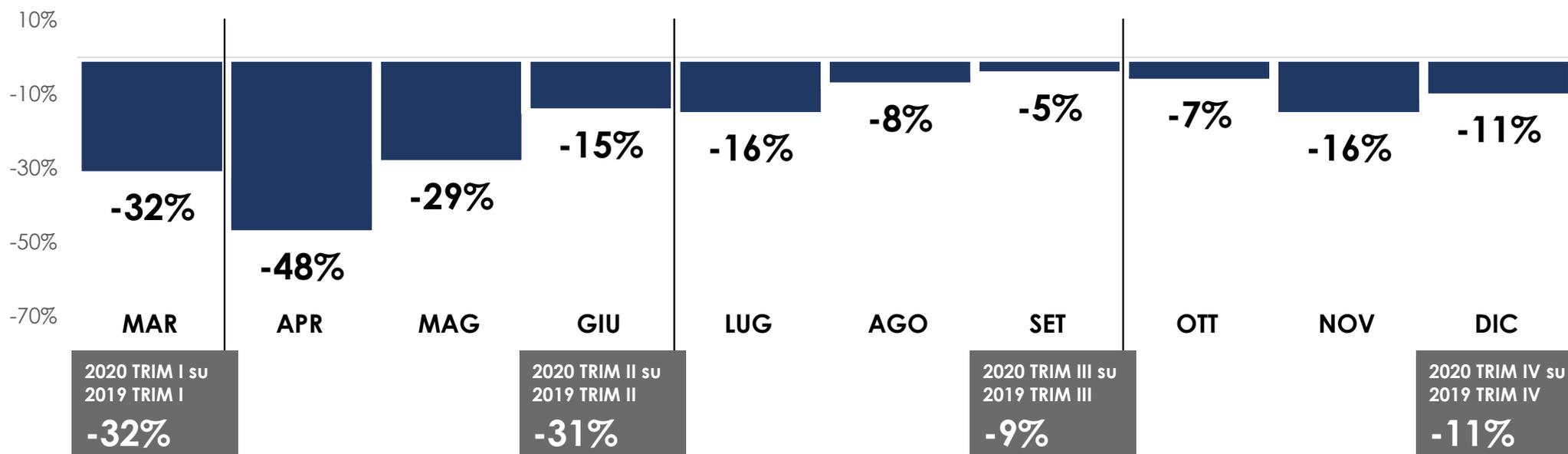


Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat, Conti Nazionali. Consumi (valori concatenati).

**Consumi in Italia | In questo contesto, non stupisce il segno «meno» dinanzi alla voce dei consumi. Anche in questo caso, il quarto trimestre dell'anno ha fatto segnare un nuovo peggioramento. Allarmante la situazione per alberghi e pubblici esercizi.**

## Variatione dei consumi dallo scoppio della pandemia – ANNO 2020

(Per ciascun mese del 2020 è riportata la variazione dei consumi rispetto allo stesso mese del 2019)



**Alberghi e pubblici esercizi**

**-70%**

**-70%**

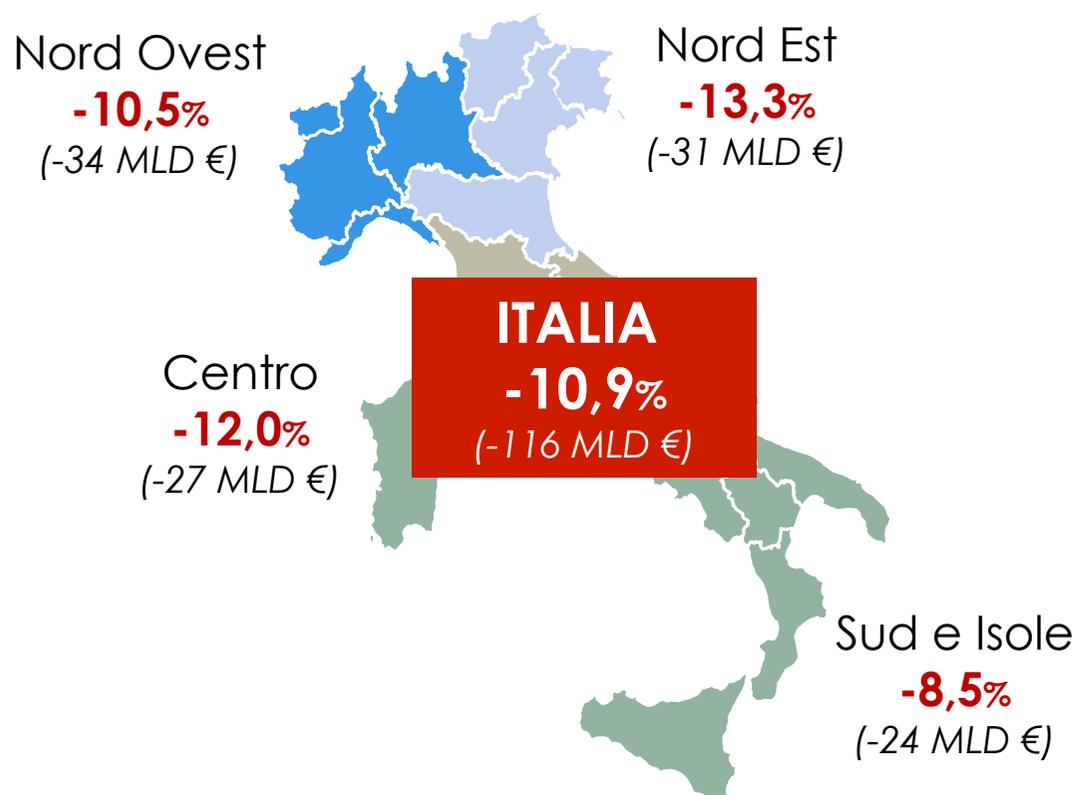
**-31%**

**-54%**

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Confcommercio Imprese per l'Italia.

**Consumi in Italia e in Lombardia | Nel complesso, nel 2020 sono andati in fumo circa 116 MLD € di consumi in Italia. In Lombardia si registra un calo del -11% sul 2019.**

## Variazione dei consumi a fine 2020 (rispetto al 2019)



	CONSUMI 2020 su CONSUMI 2019
Molise	-7,2%
Puglia	-7,8%
Abruzzo	-7,9%
Basilicata	-7,9%
Calabria	-8,1%
Sicilia	-8,2%
Campania	-8,8%
Piemonte	-9,0%
Umbria	-9,2%
Marche	-9,3%
Emilia-Romagna	-10,9%
<b>Lombardia</b>	<b>-11,0%</b>
Liguria	-11,1%
Lazio	-11,8%
Sardegna	-11,8%
<b>Friuli-Venezia Giulia</b>	<b>-12,2%</b>
Toscana	-13,8%
Valle d'Aosta	-14,2%
Veneto	-15,1%
Trentino Alto Adige	-16,0%

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Confcommercio Imprese per l'Italia.

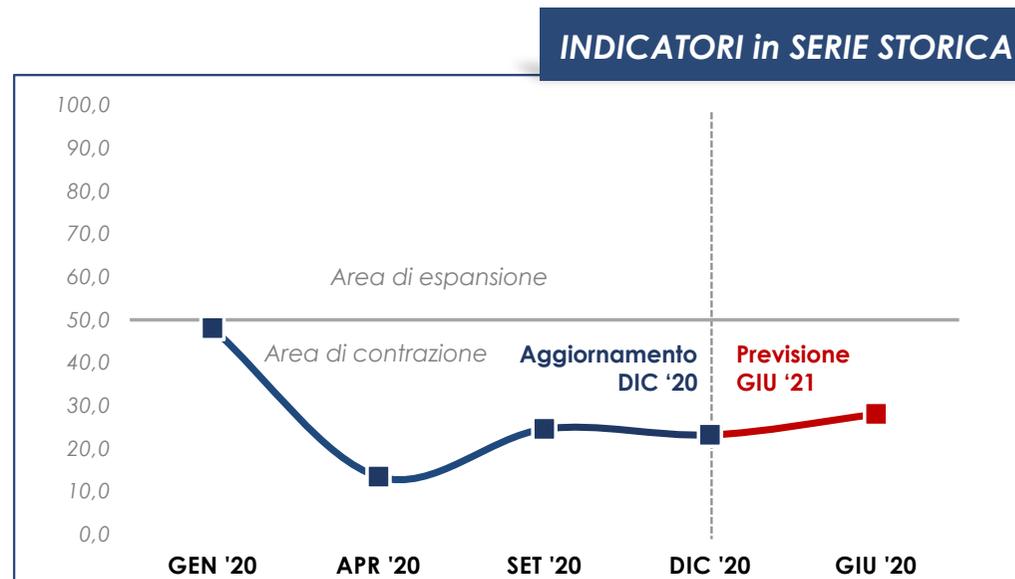
# Andamento dei ricavi | Pesante peggioramento dell'indice dei ricavi delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi di Brescia: in prospettiva al giugno 2021 siamo a 28,0 su una scala da 0 a 100.

Nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...?

	«Migliori»	«Uguali»	«Peggiori»	INDICE
GEN '20	18,0%	60,0%	22,0%	48,0
APR '20	3,4 %	20,0%	76,6%	13,4
SET '20	7,0 %	35,0%	58,0%	24,5
DIC '20	6,4 %	33,5%	60,1%	23,2
GIU '21	Previsione al trimestre successivo			28,0

ITALIA	
	23,0
	26,0



L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

**Base campione:** 417 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

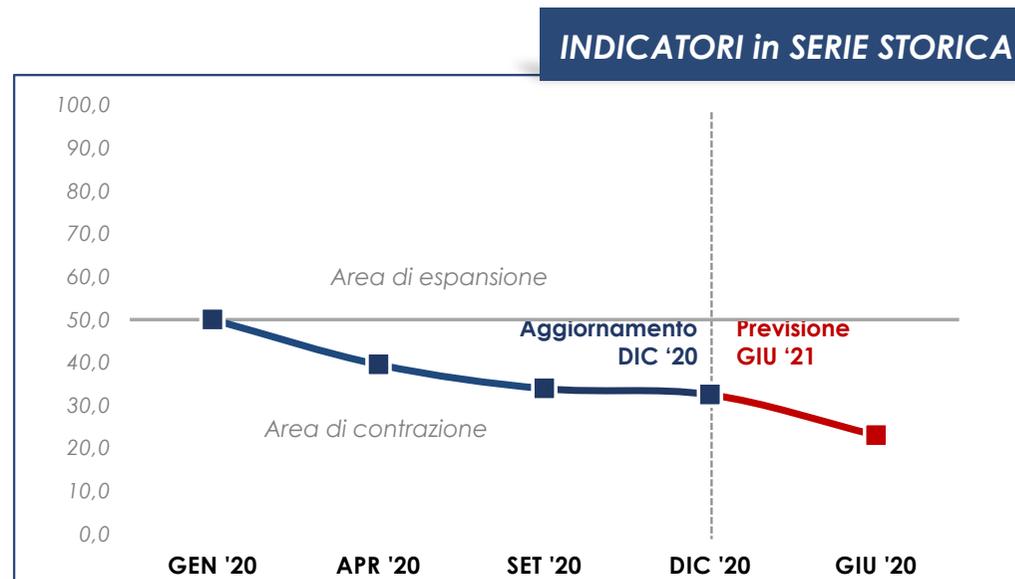
## Andamento dell'occupazione | Nonostante gli ammortizzatori sociali a difesa dell'occupazione, l'indicatore prospettico (giugno '21) dell'occupazione presso il terziario di Brescia è pari a 23,0. Si tratta del dato più basso mai registrato prima.

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	INDICE
GEN '20	18,0%	64,0%	18,0%	50,0
APR '20	1,0 %	77,0%	22,0%	39,5
SET '20	0,9 %	66,0%	33,1%	33,9
DIC '20	1,0 %	63,0%	36,0%	32,5
GIU '21	Previsione al trimestre successivo			23,0

ITALIA
28,0
18,0



L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

**Base campione:** 417 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## Effetti del blocco dei licenziamenti | Il blocco dei licenziamenti ha inciso profondamente sui costi sostenuti dalle imprese (l'82,7% delle imprese ha lamentato una impossibilità di diminuire i costi aziendali).

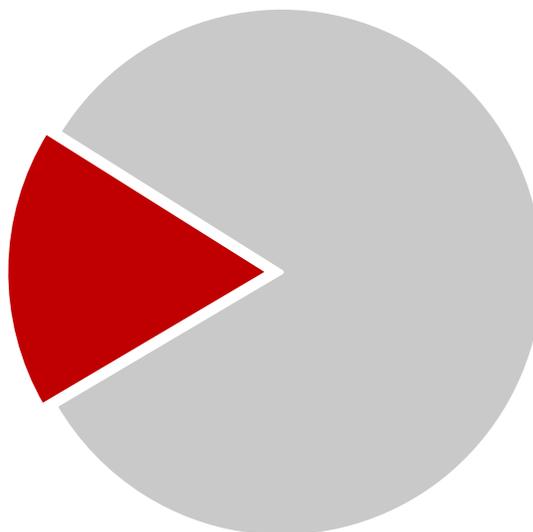
Quali sono le problematiche che l'impresa è costretta/è stata costretta ad affrontare a causa del blocco dei licenziamenti?



**17,3%**

**Impossibilità di assumere nuovo personale**

*(se non posso licenziare, non posso neanche assumere)*



**82,7%**

**Impossibilità di diminuire i costi dell'azienda**

*(ossia i costi del personale)*



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

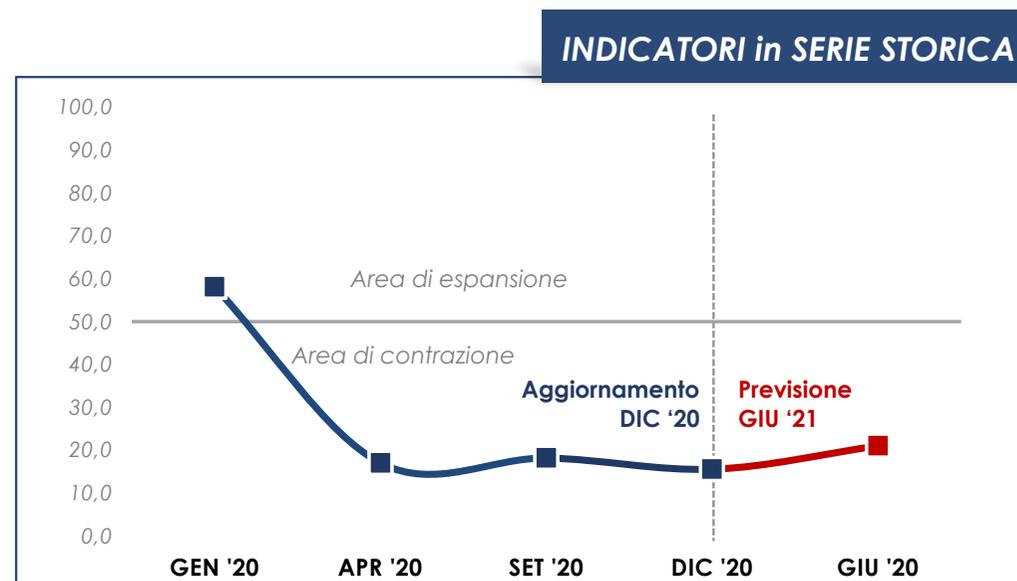
## Fabbisogno finanziario | Le imprese del commercio, del turismo e dei servizi di Brescia hanno chiuso il 2020 con una pesantissima riduzione della propria capacità di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario.

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	INDICE
<b>GEN '20</b>	23,0%	70,2%	6,8 %	<b>58,1</b>
<b>APR '20</b>	5,0 %	24,0%	71,0%	<b>17,0</b>
<b>SET '20</b>	3,4 %	29,5%	67,1%	<b>18,2</b>
<b>DIC '20</b>	3,1 %	25,0%	71,9%	<b>15,6</b>
<b>GIU '21</b>	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			<b>21,0</b>

ITALIA				
<b>DIC'20</b>	6%	29%	63%	<b>21,0</b>

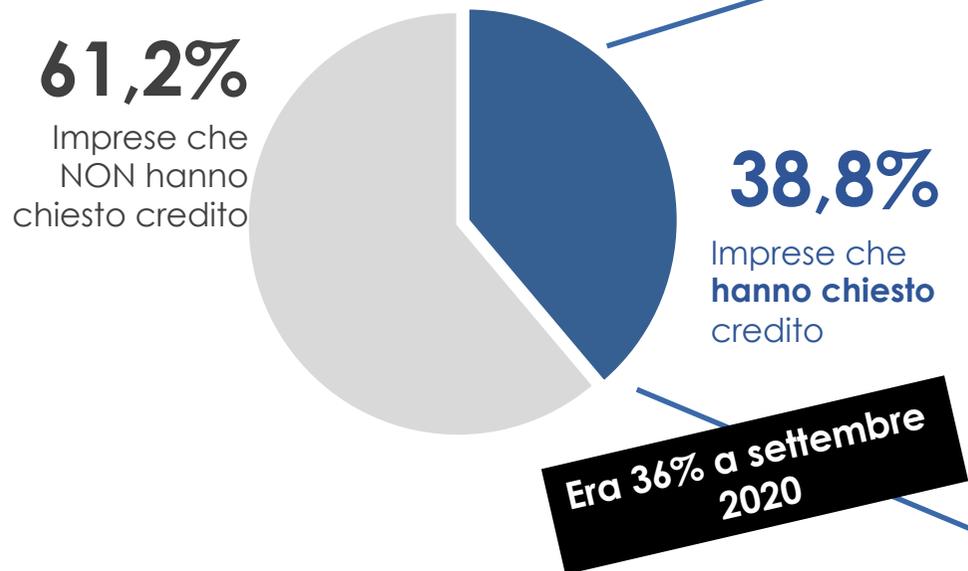


L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.

**Base campione:** 417 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti.  $Indice = (\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$ . Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## Domanda e offerta di credito | In aumento la percentuale di imprese che hanno chiesto il credito (era il 36% a settembre 2020), tuttavia il 17,8% delle imprese resta in attesa.

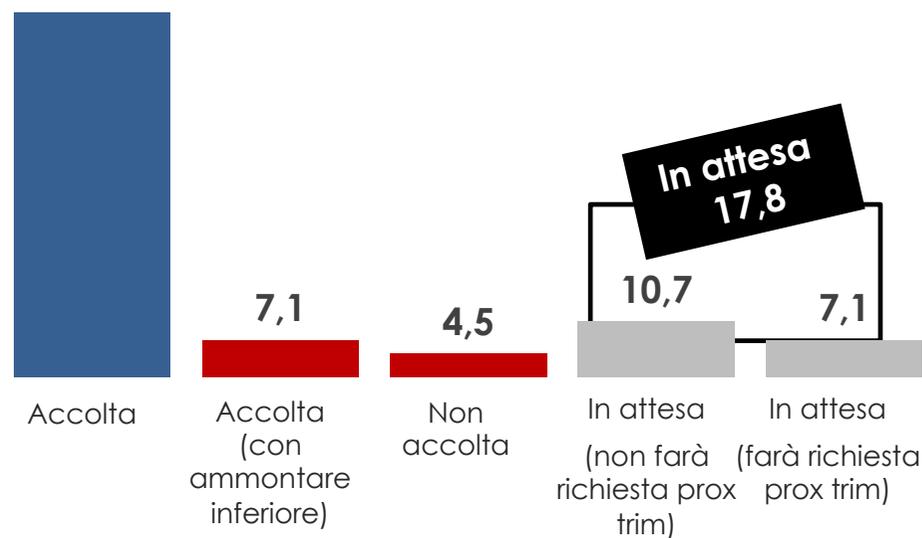
A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con le quali intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?



### Esito della domanda di credito

(analisi effettuata sul 38,8% del campione)

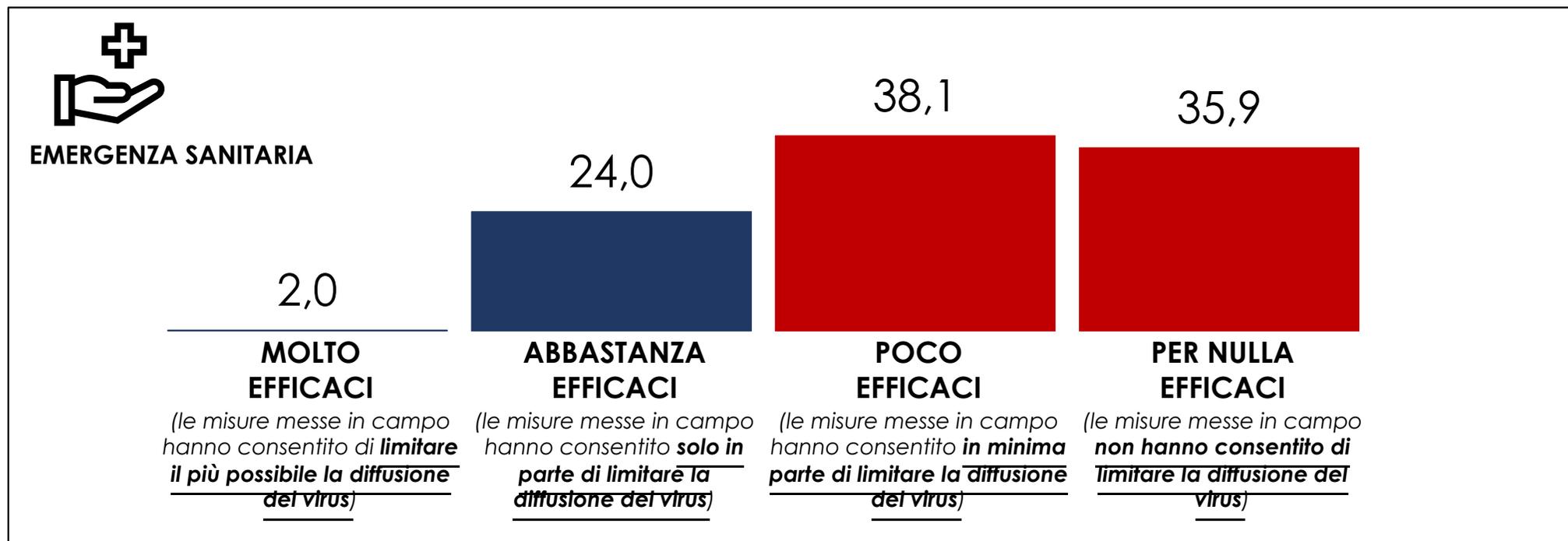
70,6



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio sulle misure anticrisi dal punto di vista sanitario | Il 74% delle imprese ha dichiarato che le misure adottate dal Governo a guida Conte sono state poco o per nulla efficaci per il contenimento della pandemia.

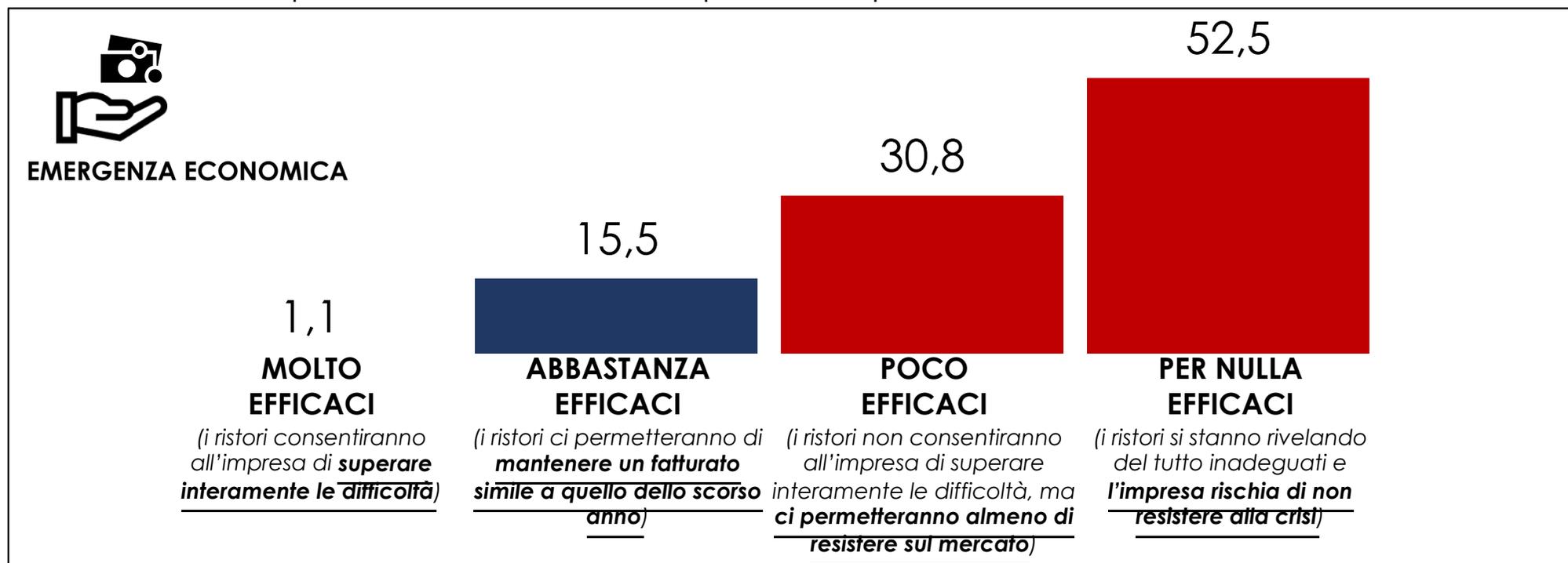
Pensi ora alle misure fin qui adottate dal Governo a guida Conte a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista sanitario. Quanto considera efficaci tali misure per il contenimento della pandemia?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio sulle misure anticrisi dal punto di vista economico | Ancora più duro il giudizio rispetto alle misure adottate per contrastare l'emergenza dal punto di vista economico, oltre l'83% delle imprese le ha ritenute poco o per nulla efficaci.

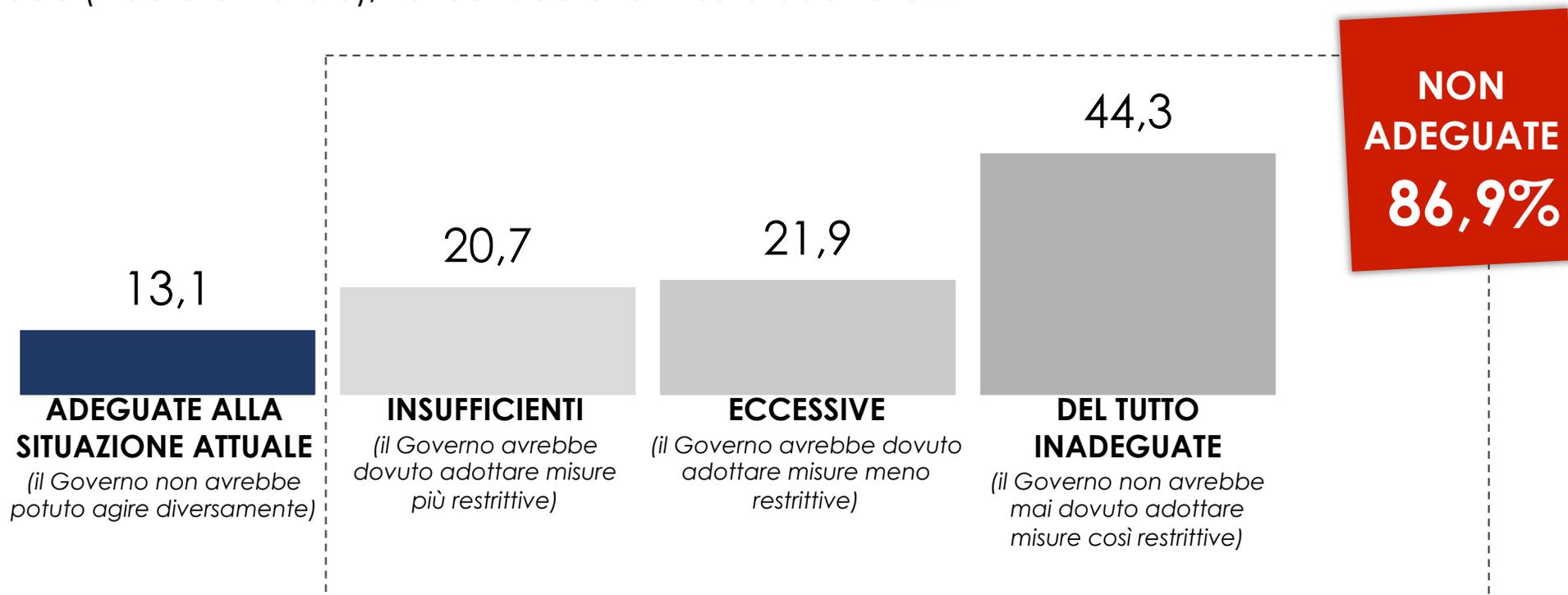
Pensi invece alle misure fin qui adottate dal Governo centrale a guida Conte a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista economico (i cosiddetti ristori). Quanto considera efficaci tali misure per consentire alla Sua impresa di superare la crisi?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio sulle restrizioni imposte | Circa l'87% delle imprese di Brescia conferma il giudizio negativo rispetto alle restrizioni pesantissime imposte dal Governo a guida Conte con il «Decreto Natale».

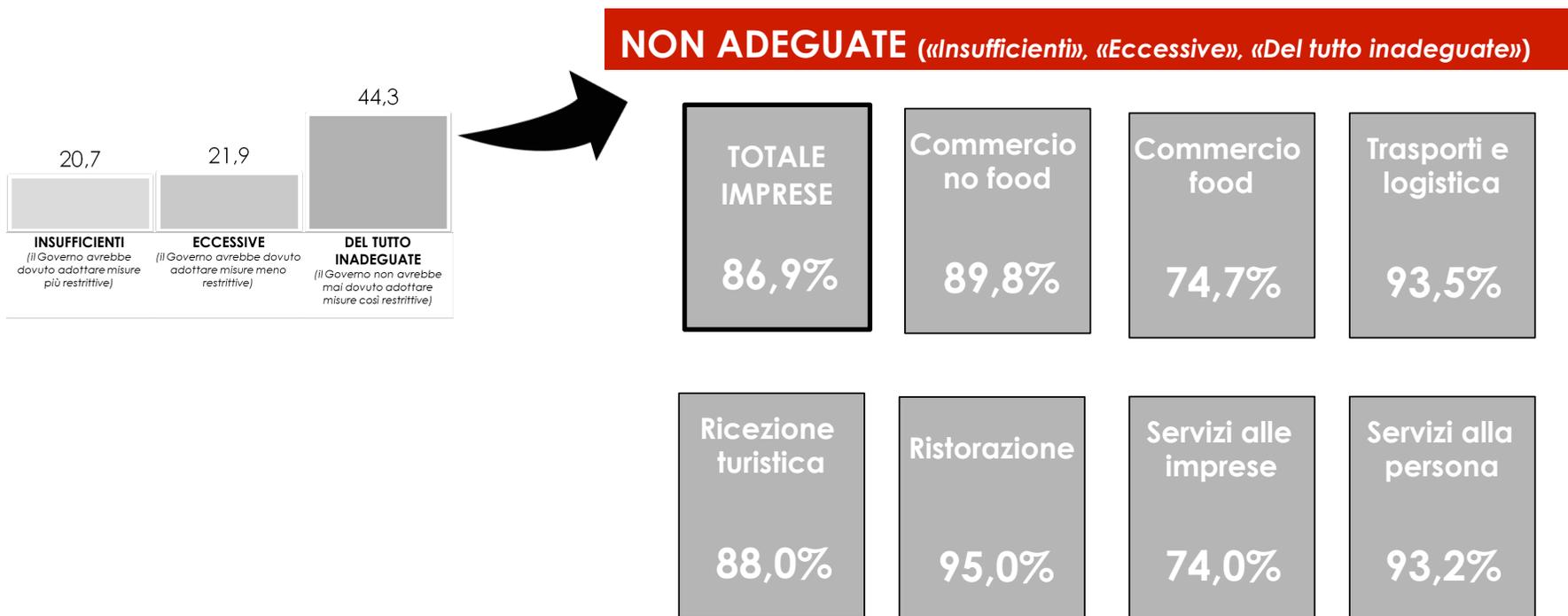
Più nel dettaglio, pensando alle restrizioni imposte dal Governo centrale a guida Conte nell'ultimo periodo (Decreto Natale), Lei considera le misure adottate...



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio sulle restrizioni imposte | Le imprese della ristorazione, dei trasporti e dei servizi alla persona sono quelle che hanno espresso il giudizio più negativo riguardo l'inadeguatezza del Decreto Natale.

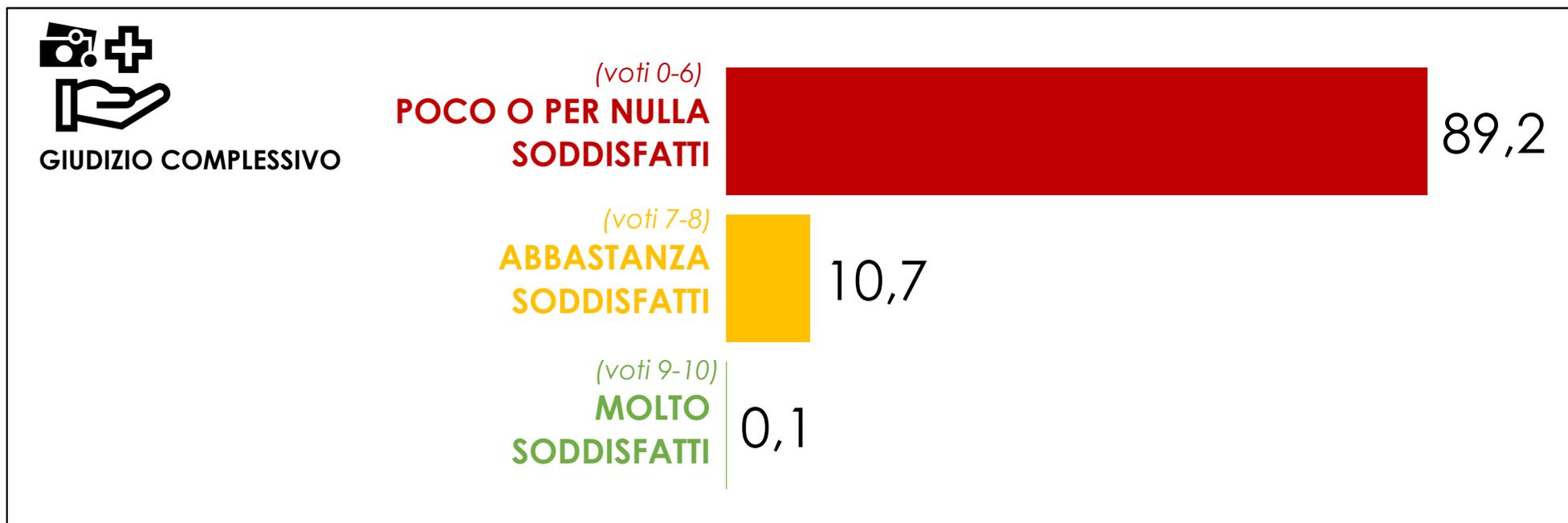
Più nel dettaglio, pensando alle restrizioni imposte dal Governo centrale a guida Conte nell'ultimo periodo (Decreto Natale), Lei considera le misure adottate...



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio complessivo sul Governo a guida Conte | Nove imprese su dieci hanno bocciato l'operato del Governo a guida Conte in termini di gestione della crisi.

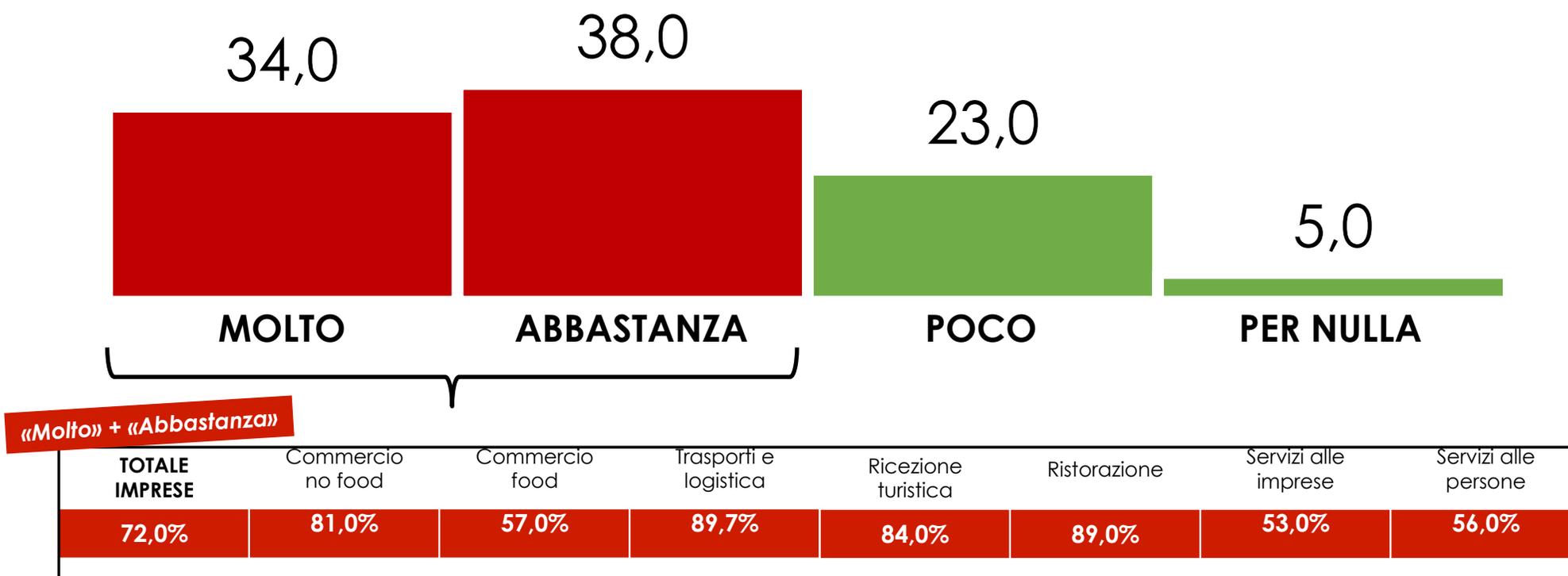
Nel complesso, quanto si dichiara soddisfatto dell'azione svolta dal Governo centrale a guida Conte in termini di gestione della crisi da COVID-19 (sia dal punto di vista sanitario, sia dal punto di vista economico)?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Le difficoltà sostenute per rispettare le scadenze fiscali | Il 72% delle imprese di Brescia ha avuto «molte o abbastanza» difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali. In prevalenza le imprese dei trasporti, i ristoranti e il commercio no food.

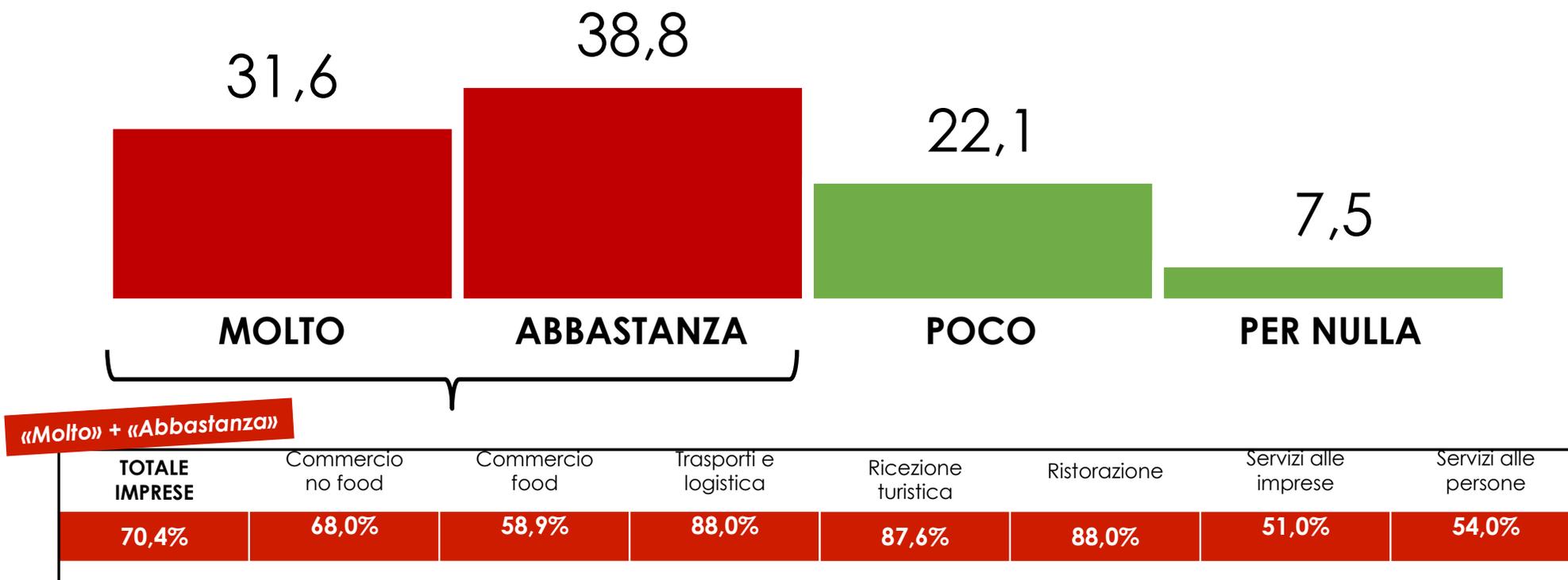
La Sua impresa ha riscontrato/riscontrerà difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Le difficoltà sostenute per rispettare i pagamenti ai fornitori | Il 70,4% delle imprese di Brescia ha avuto «molte o abbastanza» difficoltà nel rispettare i pagamenti ai fornitori. In prevalenza le imprese dei trasporti, i ristoranti e le imprese del turismo.

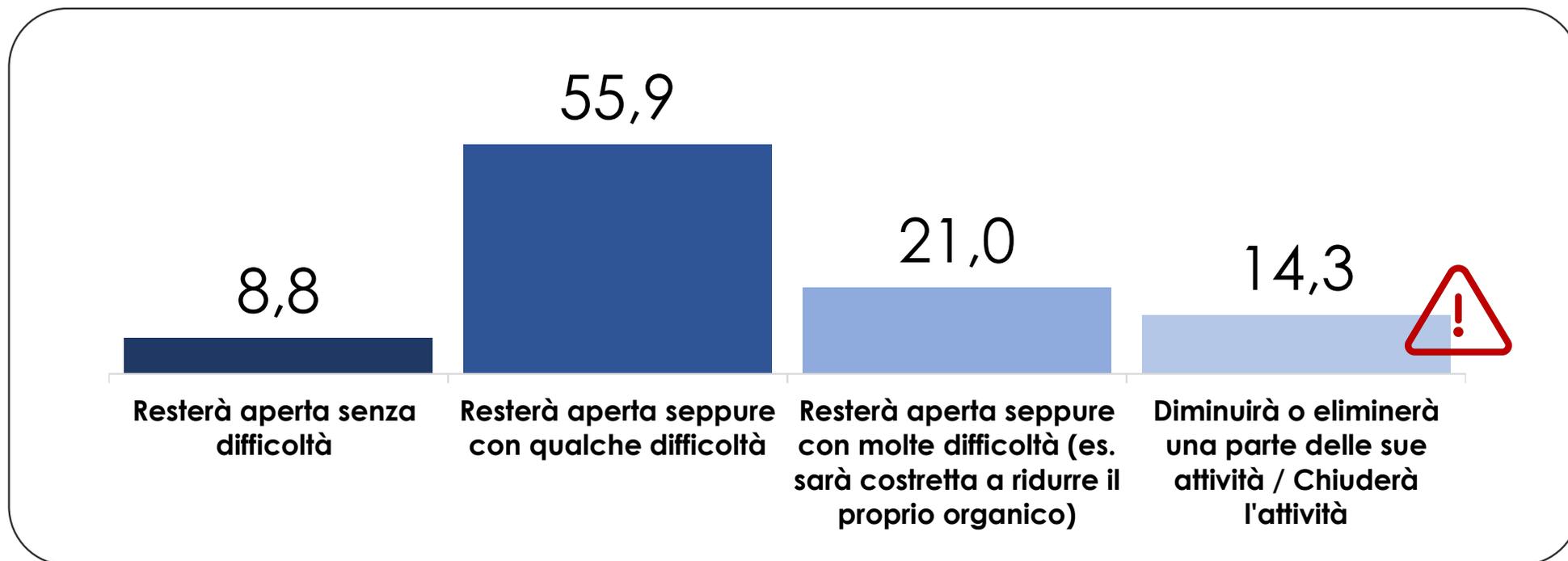
La Sua impresa ha riscontrato/riscontrerà difficoltà nel rispettare i pagamenti ai propri fornitori?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Prospettive per il 2021 | Quasi il 56% delle imprese bresciane ha dichiarato che resterà aperta seppure con qualche difficoltà. Allarmante il dato relativo alla percentuale di imprese che hanno dichiarato che diminuiranno o chiuderanno l'attività (14,3% di imprese).

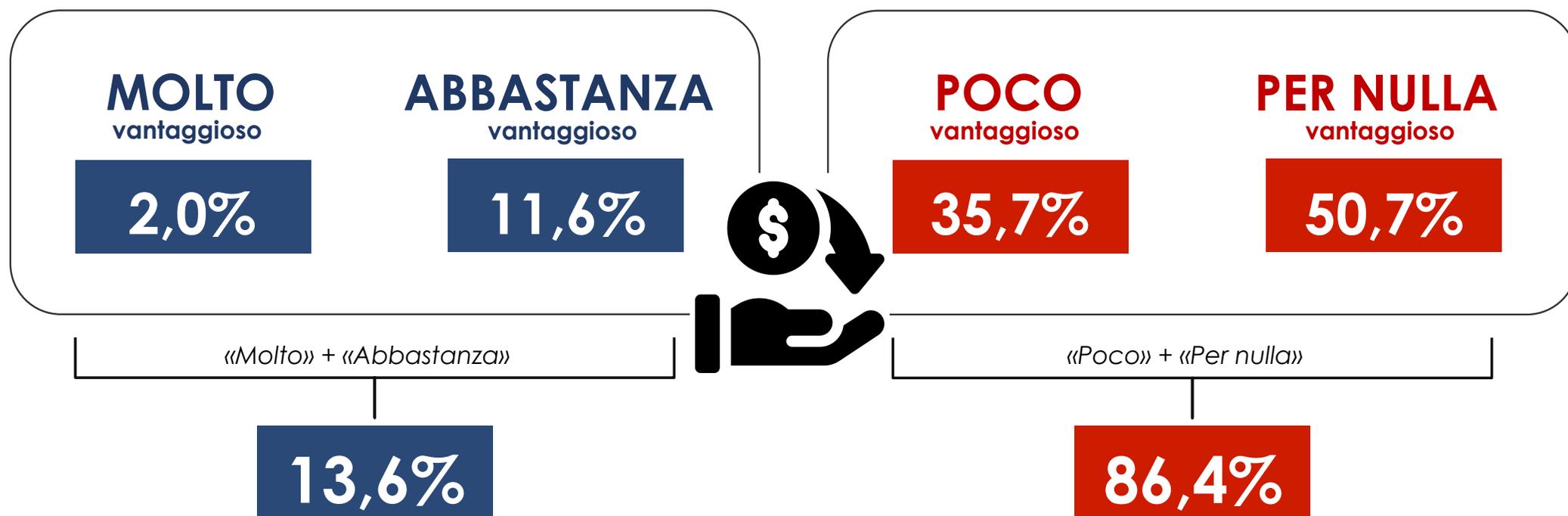
Lei ritiene che nel corso dell'anno appena cominciato, considerando il perdurare della crisi sanitaria ed economia, la Sua impresa...?



Base campione: 417 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Il giudizio sul Cashback | Oltre l'86% delle imprese di Brescia hanno dichiarato di considerare «poco o per nulla» vantaggioso il Cashback per la propria impresa.

Quanto considera vantaggioso il Cashback per la Sua impresa?



Base campione: 98 casi. Solo le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

## Le operazioni di pagamento | In crescita l'aumento dei pagamenti cashless: il periodo del lockdown e l'incentivo che il Governo a guida Conte ha lanciato a dicembre 2020 hanno stimolato l'utilizzo della moneta elettronica.

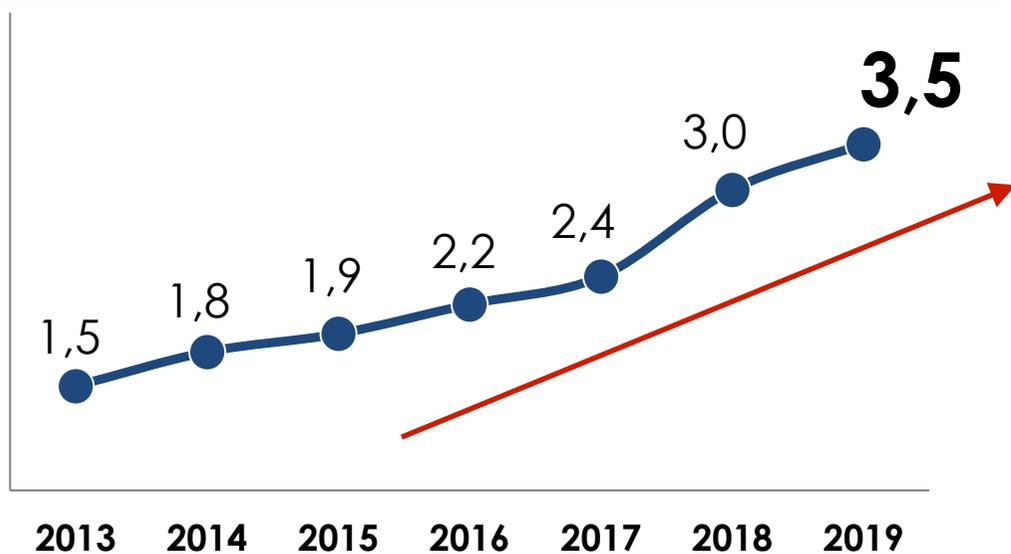
Fatto uguale a 100 il totale delle operazioni di pagamento da parte dei clienti in un anno, quante di queste sono state effettuate con...?

	2019	2020	2020 su 2019
 <b>Carte di credito</b>	14,0	23,0	+9,0
 <b>Carte di debito/Bancomat</b>	18,0	25,0	+7,0
 <b>Contanti</b>	68,0	52,0	-16,0

Base campione: 98 casi. Solo le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

**Pos attivi in Italia** | A fine 2019, in Italia esistevano 3,5 milioni di Point Of Sale (POS), che sono più che raddoppiati rispetto a soli sei anni fa (erano 1,5 milioni nel 2013). L'incremento è stato pari al +133%, record a livello europeo.

**Numero di POS attivi in Italia**  
(dati in milioni)

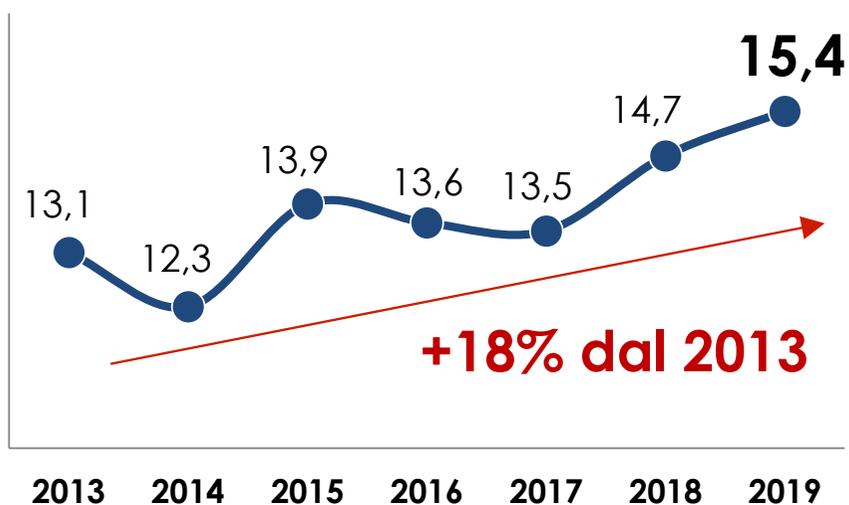


Il numero di POS in Italia è aumentato del **+133% negli ultimi 6 anni** (record in Europa)

**Carte di credito e carte di debito in Italia | All'incremento del numero di POS si accompagna anche l'aumento del numero di carte: alla fine del 2019, in Italia circolavano oltre 72 milioni tra carte di credito e carte di debito.**

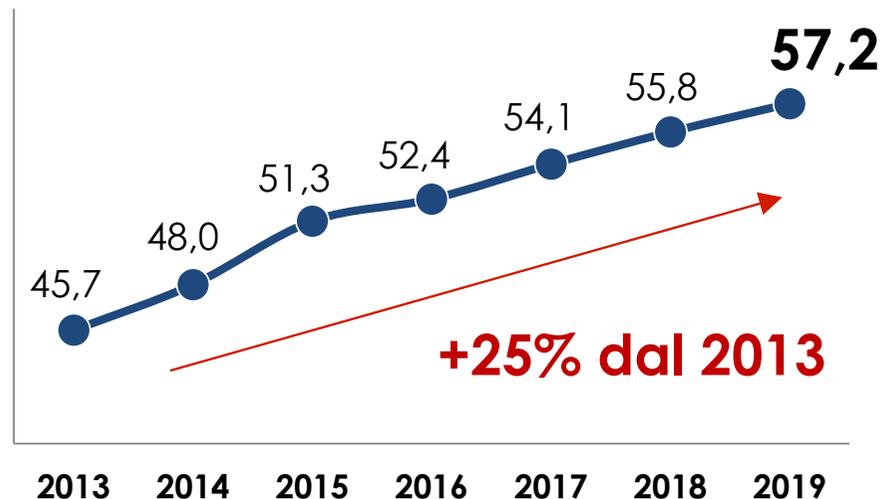
### Numero di CARTE DI CREDITO

(dati in milioni)



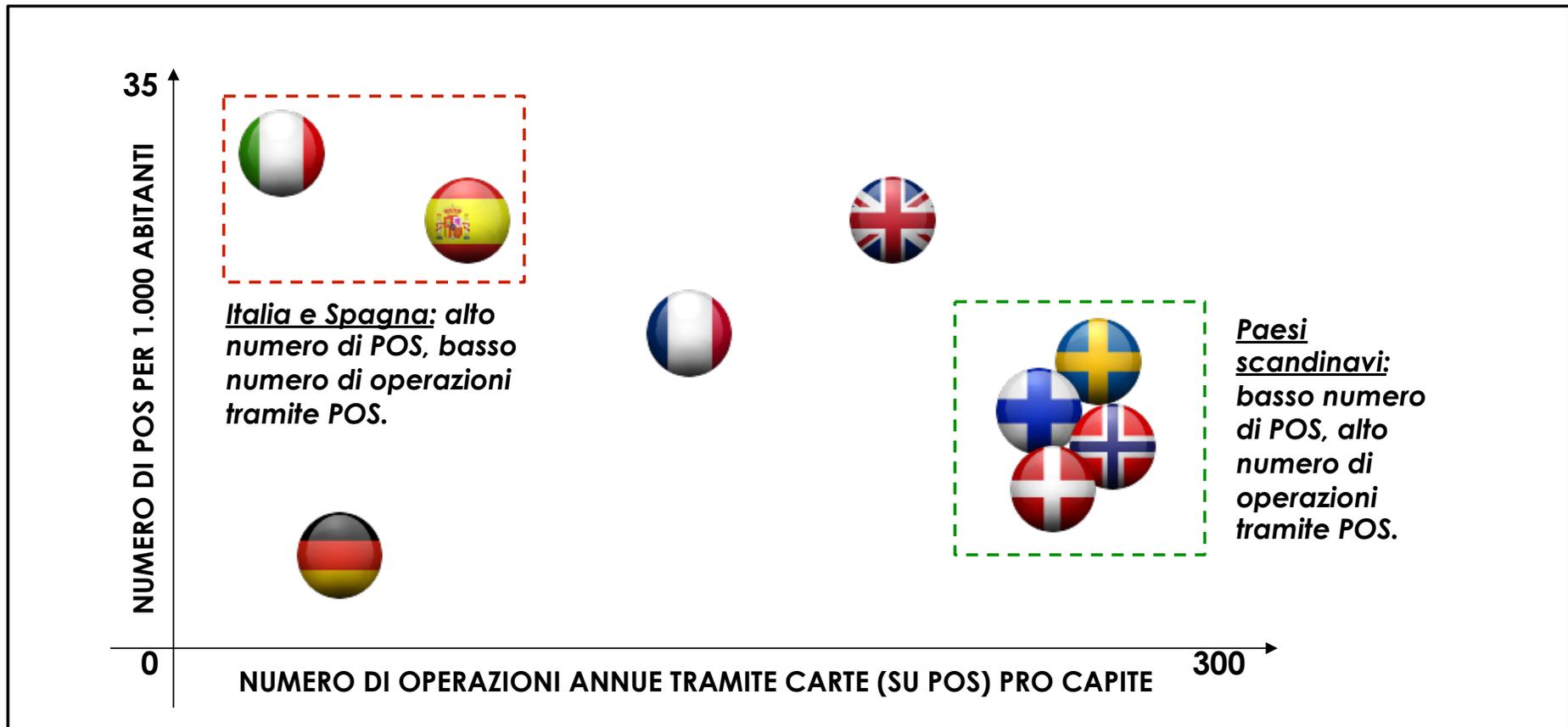
### Numero di CARTE DI DEBITO

(dati in milioni)



Base campione: Elaborazioni Format Research su dati Bankitalia, «Sistema dei pagamenti».

**Diffusione del POS | In generale, l'Italia è tra i leader in Europa in fatto di diffusione del POS, ma è agli ultimi posti se si guarda all'utilizzo (situazione opposta rispetto a quella dei paesi scandinavi).**

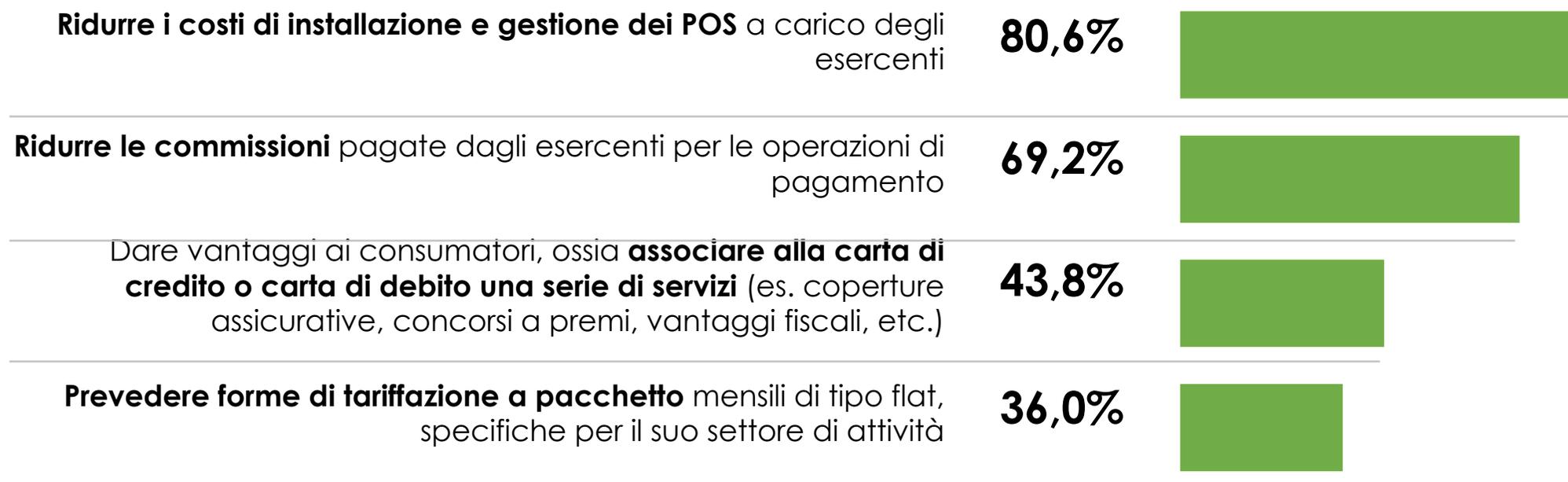


***Italia e Spagna:** alto numero di POS, basso numero di operazioni tramite POS.*

***Paesi scandinavi:** basso numero di POS, alto numero di operazioni tramite POS.*

## I pagamenti elettronici | Ridurre i costi di installazione e gestione dei POS (80,6%) e ridurre le commissioni pagate dagli esercenti per le operazioni di pagamento (69,2%) agevolerebbe l'effettuazione dei pagamenti elettronici.

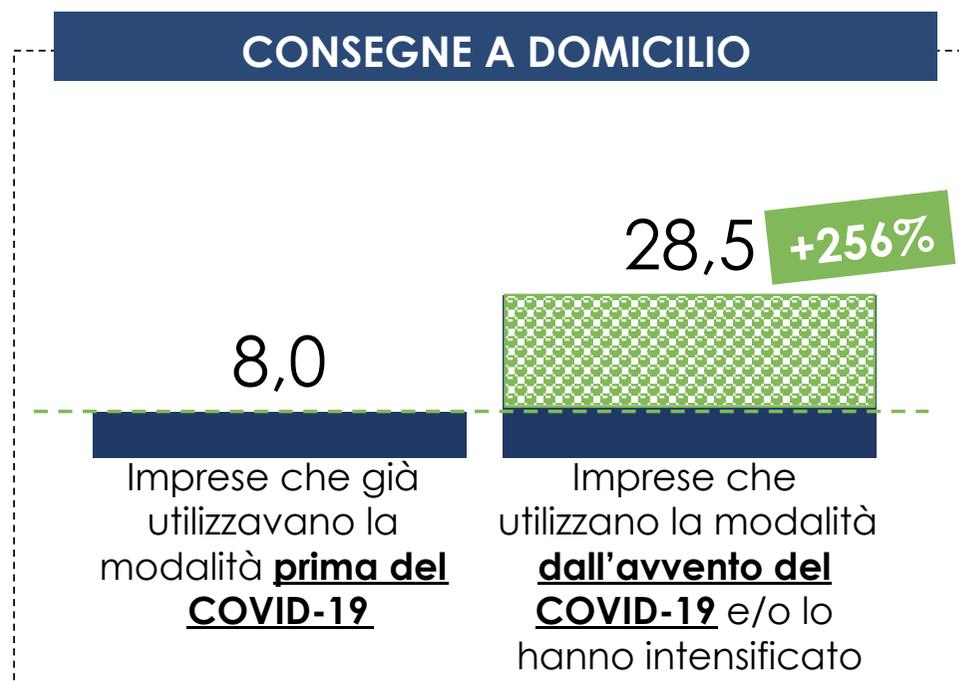
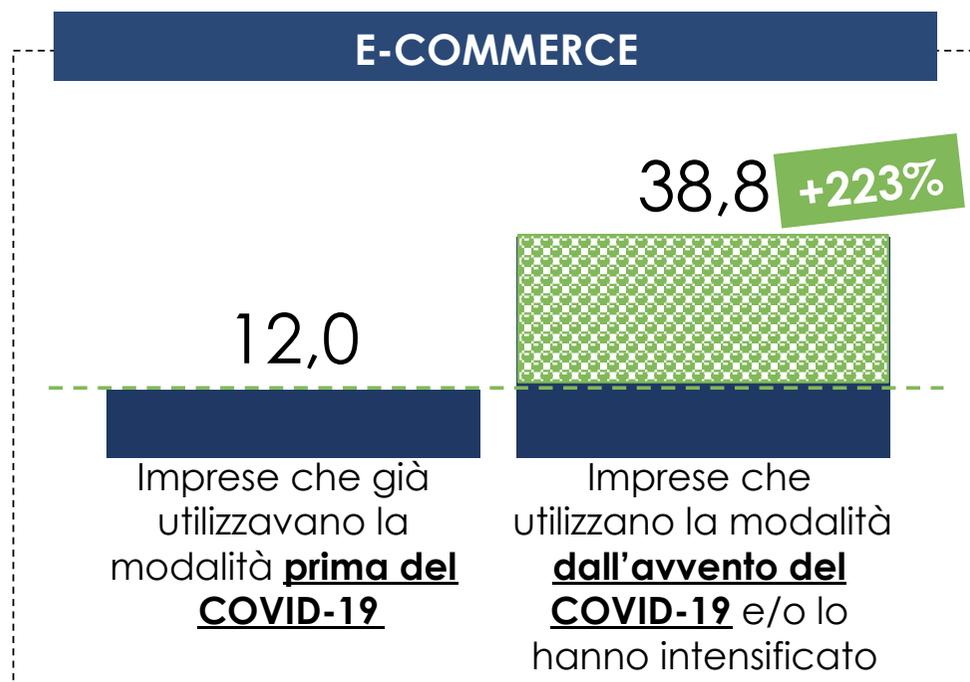
A Suo giudizio, quale provvedimento potrebbe agevolare le imprese del suo settore rispetto ai pagamenti elettronici?



Base campione: Solo le imprese del commercio al dettaglio. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

## Evoluzione digitale | Ancora in aumento le imprese che si sono attivate per modificare i propri modelli di business: +223% la quota di imprese che hanno implementato l'e-commerce dall'avvento della pandemia e +256% per le consegne a domicilio.

La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria?



**Base campione:** Esclusivamente le imprese del commercio, dei pubblici esercizi, dei servizi alle imprese, dei servizi alla persona. I dati sono riportati all'universo.

Variazione percentuale rilevata nel periodo indicato, rispetto all'inizio della pandemia.

## I vantaggi derivati dalle soluzioni adottate | Le innovazioni hanno permesso al 35% delle imprese di Brescia che le hanno adottate di minimizzare le perdite, al 19,8% di crescere e migliorare e al 19,2% di mantenere gli stessi ricavi del periodo precedente alla crisi.

Lei direbbe che le soluzioni adottate hanno permesso alla Sua impresa di:

Minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi

**35,0%**

(era il 34,9% a settembre 2020)

Evitare di chiudere l'attività

**26,0%**

(era il 27,0% a settembre 2020)

Crescere e migliorare

**19,8%**

(era il 19,3% a settembre 2020)

Mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi

**19,2%**

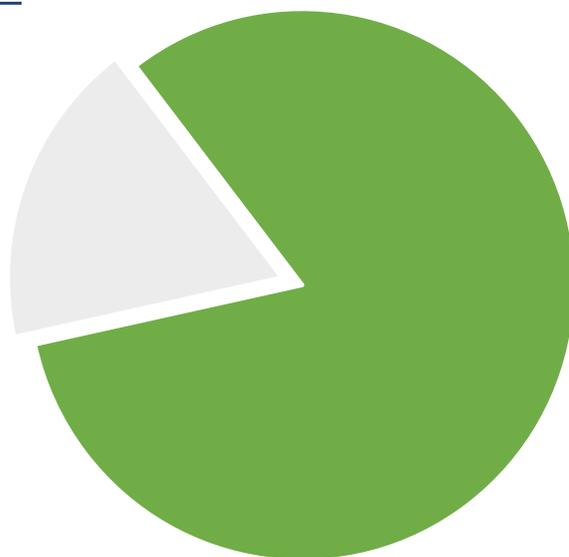
(era il 18,8% a settembre 2020)

## Il concetto di sostenibilità | L'82% delle imprese del terziario di Brescia ha dichiarato di essere a conoscenza del concetto di «sostenibilità»: di queste il 43% è in grado di spiegare nel dettaglio in che cosa consiste.

Conosce il concetto di sostenibilità?

NON CONOSCONO IL  
CONCETTO DI  
SOSTENIBILITÀ

18,0%



CONOSCONO IL  
CONCETTO DI  
SOSTENIBILITÀ

82,0%



Di cui...

Lo conoscono e...  
*saprebbero spiegare in  
cosa consiste*

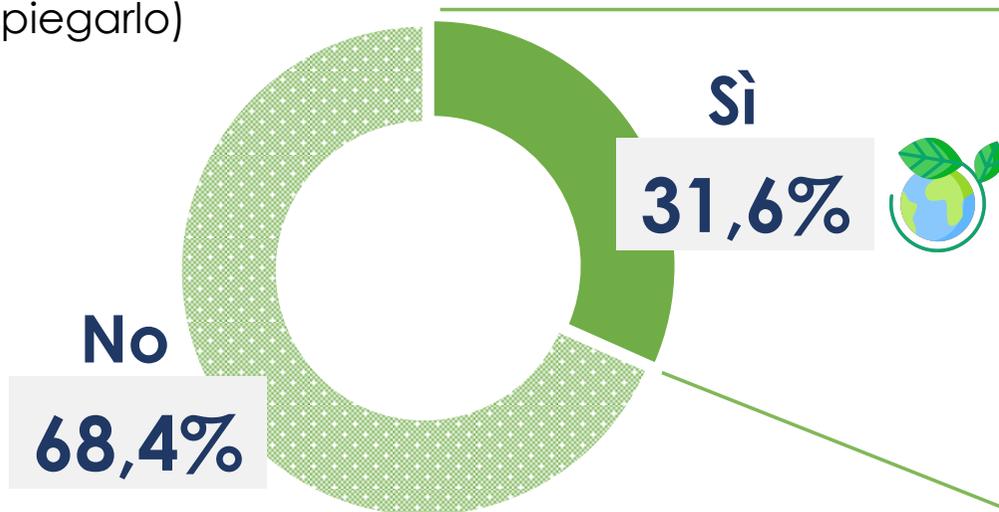
43,0%

Ne hanno sentito  
parlare ma... *non  
saprebbero spiegare in  
cosa consiste*

39,0%

## Gli investimenti nella sostenibilità | Oltre il 31% delle imprese del terziario di Brescia - tra quelle che conoscono il tema della sostenibilità e nonostante la crisi- hanno investito nell'efficiamento energetico e nell'utilizzo di materiali riciclabili.

La Sua impresa ha investito in politiche per la sostenibilità nel corso dell'ultimo anno? (Solo le imprese che conoscono il tema e saprebbero spiegarlo)



In particolare, quali politiche per la sostenibilità ha già adottato la Sua impresa e quali ha intenzione di adottare in futuro?

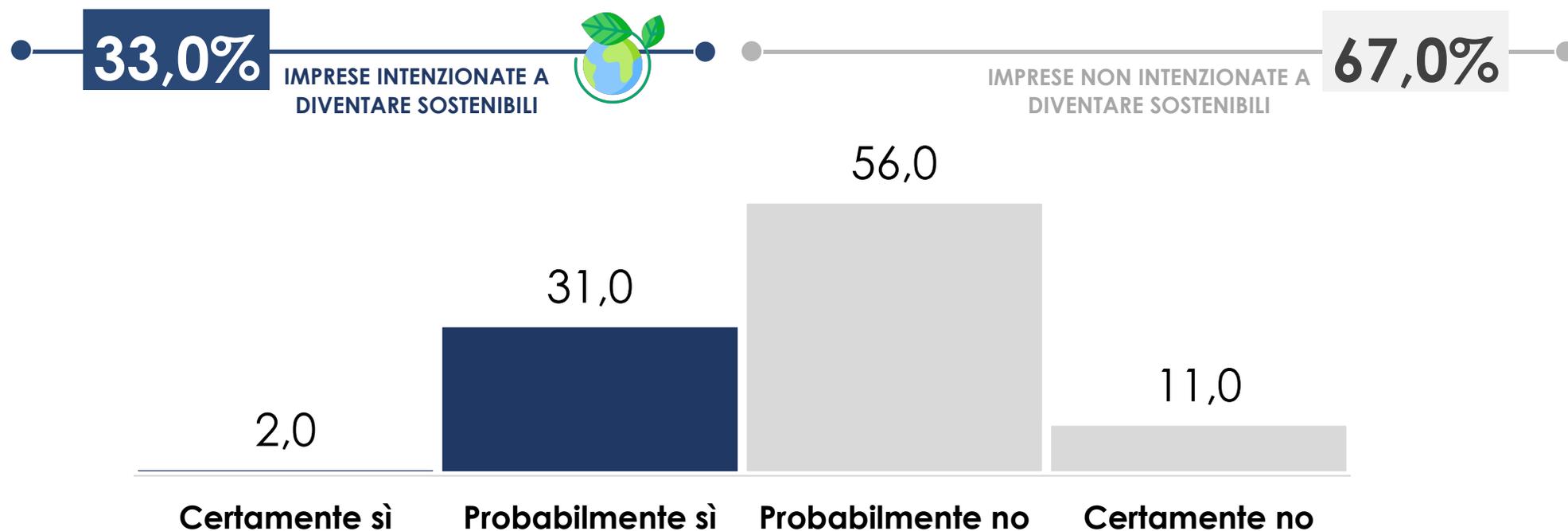
(Base campione: 57 casi. Solo coloro che hanno investito in sostenibilità nell'ultimo anno. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo)

<b>Risparmio ed efficientamento energetico</b>	<b>83,1%</b>
<b>Riduzione della plastica monouso</b> (utilizzo di materiali riciclabili)	<b>81,0%</b>
<b>Comportamenti volti a limitare lo spreco</b> (carta, acqua, etc)	<b>78,9%</b>
<b>Utilizzo di packaging riciclabili, riutilizzabili, etc</b>	<b>72,0%</b>
<b>Maggiore selezione dei fornitori basata su criteri di sostenibilità</b>	<b>61,0%</b>

Base campione: 179 casi. Solo coloro che conoscono il concetto di sostenibilità. I dati sono riportati all'universo.

## Gli obiettivi futuri per la sostenibilità | Tra le imprese che non hanno investito nella sostenibilità lo scorso anno, il 33% è intenzionato a farlo nel 2021.

Quest'anno, la Sua impresa è intenzionata a perseguire obiettivi di sostenibilità o investire in politiche per la sostenibilità? (Solo alle imprese che non hanno investito in politiche per la sostenibilità)



Base campione: 122 casi. Solo coloro che NON hanno investito in sostenibilità nell'ultimo anno. I dati sono riportati all'universo.



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.  
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.8500,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

Membro: Asseprim, Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS